

Balance de comunicación

V Encuentro del Comercio Español

**LA  
RESPUESTA  
DEL  
COMERCIO**  
V Encuentro del Comercio Español



## Convocatoria de prensa

### Más de 500 dirigentes del sector se reúnen en Madrid en el V Encuentro del Comercio Español

#### El comercio y la situación económica

**Madrid, 15 de junio de 2009**

La Confederación Española de Comercio (CEC) presentará el próximo jueves, 18 de junio, a las 11.00 horas en rueda de prensa el V Encuentro del Comercio Español, que se celebrará el viernes, 19 de junio, en Madrid. Bajo el lema *La Respuesta del Comercio*, más de 500 dirigentes empresariales del sector se darán cita en la capital española para debatir sobre la situación económica actual y para dar respuestas sobre cómo abordar los retos que tiene el sector. Entre otros temas, también se hablará de la evolución de la transposición de la Directiva de Servicios a la Ley de Comercio Minorista ya que el pequeño y mediano comercio necesita de un marco regulador que simplifique el procedimiento, sea transparente y que tenga en cuenta el interés general.

Para todo ello, la celebración del V Encuentro contará con ponentes de gran prestigio como Emilio Ontiveros, presidente de Analistas Financieros Internacionales (AFI), o Carlos Andreu, speaker y consultor en el ámbito de la automotivación y la satisfacción personal. A nivel institucional, contaremos con la presencia del ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, y del director general de Política Comercial, Ángel Allué.

En la rueda de prensa, Miguel Ángel Fraile, secretario general de la CEC, responderá a las preguntas de los medios de comunicación.

**ACTO: Presentación del V Encuentro del Comercio Español**

**DÍA: Jueves, 18 de junio**

**HORA: 11.00 horas**

**LUGAR: Hotel Silken Puerta América (Avenida de América, 41, Madrid)**



**Medios asistentes a la rueda de prensa 18/06/09:**

- Europa Press
- Agencia EFE
- Servimedia
- FAX PRESS
- El País
- El Mundo
- ABC
- Expansión
- Cinco Días
- Cadena Ser
- Catalunya Ràdio
- RNE
- Cope

**Medios asistentes al V Encuentro del Comercio Español 19/06/09:**

- Antena 3 TV
- Telemadrid
- Intereconomía TV
- El País
- Europa Press
- Cadena Ser



## **Nota de prensa**

### **Miguel Sebastián clausura el V Encuentro del Comercio Español**

Madrid, 19 de junio de 2009

El ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, ha clausurado el V Encuentro del Comercio Español que se ha celebrado esta mañana en Madrid, con la asistencia de más de 500 dirigentes del sector. El ministro se ha comprometido a mantener y potenciar el diálogo con el sector ya que “en los malos tiempos, es aún más importante si cabe trabajar codo con codo con los representantes de los sectores implicados”.

Miguel Sebastián ha reafirmado su convicción de que la Ley de Ordenación del Comercio Minorista que ha sido ya informada favorablemente por el Consejo de Ministros, y que espera el preceptivo dictamen del Consejo de Estado, supondrá importantes avances en competencia, transparencia y simplificación administrativa, bajo los más estrictos principios de la libertad de empresa y en sintonía con nuestro Estado de derecho y la propia realidad que dibujan el marco en el que se desarrolla la actividad comercial en nuestro país.

El presidente de la CEC, Pere Llorens, tras mostrar la unidad del comercio evidenciada en actos como este V Encuentro, ha reivindicado ante los asistentes el carácter estratégico de un sector que es, hoy por hoy, el primer empleador del Estado español, y ha pedido a las autoridades presentes que así lo tengan en cuenta en sus políticas. Llorens ha denunciado aquellas voces que, bajo amenazas de una supuesta ruptura de la unidad de mercado, sólo pretenden defender sus intereses más particulares. En este sentido, el presidente de la CEC ha citado a “algún organismo público que en las últimas semanas ha lanzado una auténtica cruzada neoliberal para el sector comercial que por sí sola se descalifica”, en referencia a las últimas declaraciones de la Comisión Nacional de la Competencia.

Unos minutos antes de la intervención del ministro, el secretario general de la CEC, Miguel Ángel Fraile, ha leído ante el auditorio la Declaración Institucional Madrid 2009 que adjuntamos a esta nota de prensa y que bajo el lema “La respuesta del comercio”, expresa las líneas maestras de la actuación del comercio español en su compromiso al servicio del consumidor, socialmente responsable e implicado en el desarrollo y progreso del bienestar de los españoles.



## Repercusiones obtenidas:

18/06/09

**ep europa press**  
www.europapress.es

### **Coercan participa en los actos organizados por la Confederación Española de Comercio**

SANTANDER, 18 Jun. (EUROPA PRESS) –

La Federación del Comercio de Cantabria Coercan ha acudido como representante del comercio cántabro a la III Convención de Secretarios Generales, la Asamblea General y el V Encuentro del Comercio Español, actos organizados por la Confederación Española de Comercio, en los que estarán presentes agrupaciones del sector de todo el territorio nacional.

Estos eventos, a los que asisten Miguel Ángel Cuerno y Fernando Cucurull, presidente y secretario general de COERCAN respectivamente, comienzan hoy jueves 18 junio con la Convención de Secretarios Generales y Directivos de las Asociaciones miembros de la CEC, en la que se presentará y debatirá el Plan Estratégico de la CEC para el sector, durante la mañana, y continuarán por la tarde con la celebración de la Asamblea General de la Confederación.

Bajo el título global "La respuesta del comercio", el viernes 19 de junio tendrá lugar el V Encuentro del Comercio Español, en el que se tratarán, en diversas mesas redondas y ponencias, temas de interés para el comercio como la situación económica actual y las perspectivas de futuro, la motivación del Empresario o las posibles respuestas a la crisis actual.

El Comité de Honor de los actos está compuesto por los Príncipes de Asturias; el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián; y la presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre, además de los presidentes de las principales agrupaciones empresariales de ámbito nacional: Gerardo Díaz Ferrán, presidente de CEOE, Jesús Bárcenas López, presidente de CEPYME, Arturo Fernández Álvarez, presidente de CEIM, y Pere Llorens i Llorente, presidente de la CEC.

La Federación del Comercio de Cantabria está integrada en la Confederación Española de Comercio como representante del sector en Cantabria, y su presidente Miguel Ángel Cuerno es miembro del Comité Ejecutivo de esta organización.





## **El pequeño comercio pide a competencia que no confunda la unidad de mercado con la unidad nacional**

MADRID, 18 (SERVIMEDIA) El secretario general de la Confederación Española de Comercio (CEC) Miguel Ángel Fraile, pidió hoy a la Comisión Nacional de la Competencia (CNC) que no "confunda la unidad de mercado con la unidad nacional".

En una rueda de prensa, Fraile se refirió así a la recomendación de la CNC de que se suprima el régimen de la licencia comercial obligatoria de las comunidades autónomas para la instauración de grandes superficies. Para Fraile, el mensaje de la CNC "es catastrofista y está fuera de lugar en un Estado con competencias compartidas".

A este respecto, pidió que "se dejen las cosas de la economía para el mundo económico y las políticas para el mundo político".

Esta polémica sobre las licencias de la gran distribución se enmarca en el proyecto de transposición de la directiva de servicios aprobado recientemente por el consejo de Ministros.

Según Fraile, el Gobierno ha "hecho un buen trabajo" al eliminar los criterios que no se pueden sustentar y mantener los que siempre han estado, como son las limitaciones urbanísticas y de planificación del territorio.

Por ello, negó que con la transposición vaya a haber más trabas de las comunidades autónomas en función de criterios urbanísticos y medioambientales "ya que se mantendrán las que había".

Asimismo, destacó que habrá una mayor simplificación, transparencia y seguridad para los operadores porque "se sabrá dónde pueden y dónde no pueden instalarse grandes superficies".

(SERVIMEDIA) 18-JUN-2009 JBM/isp



### **El pequeño comercio no hará contrataciones para las rebajas tras perder 128.000 empleos**

**El pequeño y mediano comercio frenará las contrataciones de refuerzo para la próxima campaña de rebajas, después de que la caída del consumo derivada de la crisis haya provocado un descenso del número de trabajadores en el sector de en torno al 4% en el primer cuatrimestre, lo que supone una pérdida de unos 128.000 empleos.**

**Ep - Madrid - 18/06/2009**

El secretario general de la Confederación Española de Comercio (CEC), Miguel Angel Fraile, contrastó este porcentaje de descenso de trabajadores con el de las grandes superficies, que cifró entre un 7% y un 10%, al tiempo que afirmó que el cierre de establecimientos no llega al 2% de la estructura comercial, lo que, en su opinión, refleja que el sector "aguanta bien" la crisis.

En rueda de prensa, Fraile subrayó que se está empezando a apreciar un "cambio de tendencia" en el consumo, con "síntomas positivos" como una mayor afluencia de visitas en respuesta a la rebaja de precios aplicada por los comerciantes, aunque reconoció que aún tendrán que afrontar "meses complicados".

En los primeros cuatro meses del año, el sector redujo su facturación entre un 10% y un 12% de media, aunque en actividades como el equipamiento del hogar la caída alcanza hasta un 25%.

"El comercio tiene capacidad de respuesta a la crisis y lo está haciendo", recalcó Fraile, quien destacó que los consumidores están volviendo a las "tiendas de barrio", mientras baja la afluencia en los centros comerciales de la periferia.

El secretario general de la CEC reclamó a las administraciones medidas de "discriminación positiva" hacia las pequeñas y medianas empresas, como mejoras fiscales, dado que pese a que los beneficios han caído, "los comerciantes tributan igual". Además, manifestó la "rotunda" oposición del sector a un incremento del IVA, y advirtió de que una mayor presión fiscal repercute en el consumo.

### **Reforma de la ley**

Por otro lado, valoró el "buen trabajo" realizado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio con la reforma de la Ley de Ordenación del Comercio Minorista para su adaptación a la directiva de servicios, y criticó los "mensajes catastrofistas" lanzados por la Comisión Nacional de la Competencia (CNC).

Respecto a la propuesta del organismo que preside Luis Berenguer de eliminar los límites a los periodos de rebajas, Fraile replicó que las campañas oficiales



de descuentos "están ya en la cultura popular" y forman parte del proceso de renovación de 'stocks' que es necesario "intensificar" dos veces al año.

### **Rebajas "encubiertas"**

A este respecto, consideró que "no es admisible" que haya empresas que ofrezcan descuentos especiales que "son rebajas encubiertas", lo que consideró "competencia desleal", al tiempo que pidió que se refuerce el control "porque, tras la palabra 'outlet' a veces se ofrece producto de temporada, no de saldo".

Fraile estimó que la próxima campaña de rebajas de verano, que en la mayor parte del país comenzará oficialmente el 1 de julio, será igual de "animada" que la de invierno, y con grandes descuentos.

Más de 500 dirigentes del sector del comercio, convocados por la CEC, se reunirán mañana en Madrid en el V Encuentro del Comercio Español que se celebra bajo el lema 'La respuesta del comercio', para debatir sobre la situación económica y los retos del sector.



## **Los pequeños comercios pierden 128.000 empleos y bajan sus ventas en un 15%**

Carmen Llorente

Madrid.- La crisis económica se ha cobrado ya 128.000 puestos de trabajo en el pequeño comercio y ha provocado el cierre de más de 10.000 establecimientos, según el secretario general de la Confederación Española del Comercio, Miguel Ángel Fraile.

Este se ha mostrado "su más rotunda oposición" ante un posible incremento en los tipos del IVA, y asegura que el Gobierno lo que tendría que pensar es en bajar los impuestos y no en subirlos, en un momento en el que se ha reducido con fuerza la actividad y el sector tiene prácticamente cerrado el acceso a financiación. "Si ganamos menos, lo lógico sería que pagáramos también menos a Hacienda. Pero no, seguimos contribuyendo igual y además nos lo quieren subir", afirma Fraile.

La patronal de comercio, que representa a un total de 450.000 establecimientos en toda España y emplea a 3,2 millones de empleados, reconoce que las ventas en el primer cuatrimestre del año siguen su tendencia bajista, con una caída que oscila entre el 10% y el 15%.

Sin embargo, Fraile afirma que la menor facturación de los comercios no sólo se debe a una inferior actividad, sino que obedece, también, a las fuertes bajadas de precios que está realizando el sector con el objetivo de animar el consumo.

Marzo fue "el peor mes de toda la crisis" según la patronal del comercio que, sin embargo, asegura que en ese mes se tocó fondo en la caída y que a partir de ahí se ha comenzado a percibir "una tímida reactivación del consumo".

"La gente va más a las tiendas y comienza a aprovechar los bajos precios y las numerosas promociones. Hay que tener en cuenta que el 80% de los consumidores mantienen su poder de compra", agrega Fraile, quien ha mostrado su confianza en que, poco a poco, la actividad en los comercios vaya remontando en lo que resta de año.

Sin embargo, el balance en los primeros meses de 2009 es desolador. La reducción de las ventas alcanza el 70% en subsectores como el equipamiento del hogar y el mobiliario; hasta un 40% en el comercio de productos relacionados con la automoción; un 30% en electrodomésticos, y un 25% en moda y calzado, mientras que es menos acusada en ocio (entre un 15% y un 20% menos) y en alimentación (entre un 2% y un 5% menos).

Fraile, sin embargo, ha indicado que con los bajos tipos de interés y el recorte de precios, poco a poco, los comercios más dañados por la crisis irán recuperando su actividad. Además, la CEC ha mostrado su convencimiento de



que las rebajas de verano, que empiezan el 1 de julio serán "buenas" y repetirán descuentos históricos como ya sucedió en las de enero pasado.

**LA VANGUARDIA**

### **El pequeño y mediano comercio ha perdido 128.000 empleados en el primer cuatrimestre**

Representa un 4% del total de sus trabajadores | La caída de ingresos entre enero y mayo se ha situado entre un 10 y un 12%

Madrid. (EFECOM).- El pequeño y mediano comercio ha perdido 128.000 empleados en el primer cuatrimestre del año, un 4 por ciento del total de sus trabajadores, anunció el secretario general de la [Confederación Española de Comercio](#) (CEC), Miguel Ángel Fraile. Fraile, en rueda de prensa de presentación del V Encuentro del Comercio Español que se celebrará mañana en Madrid, señaló también que la caída de ingresos entre enero y mayo se ha situado entre un 10 y un 12 por ciento con respecto al año

Asimismo, en cuanto al cierre de comercios, la cifra es de 13.000, un dos por ciento de los aproximadamente 650.000 que hay en toda España. Pese a estas cifras, Fraile se mostró optimista, porque "hay síntomas de recuperación del consumo, y aunque no estemos incrementando las ventas parece que la desaceleración va llegando a su fin".

Para el secretario general es una buena noticia que el "consumidor está volviendo a la tienda de barrio", aumentando su índice de confianza y descendiendo el desplazamiento a las grandes superficies de la periferia. Este cambio de tendencia, según Fraile, se debe también a que hemos ajustado los precios y los márgenes, porque así el consumidor gana poder adquisitivo con el descenso de los precios, pero por ello la facturación no va a crecer.

A finales de mes comienza la temporada de rebajas, y para la CEC, van a ser "muy animadas", porque va a haber gran cantidad de productos a precios muy interesantes y aunque los márgenes van a ser reducidos para los comerciantes, "es una forma de generar ilusión entre los consumidores".

A la Administración, los comerciantes solicitan una mejora fiscal, porque "no es de recibo" que se apliquen tasas idénticas en 2009 "con la crisis", que en 2005 ó 2006, cuando todo era "bonanza". El V Encuentro se celebrará mañana en Madrid y será clausurado por el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián.



19/06/09

# EL PAIS

34

## ECONOMÍA

### El comercio pierde 128.000 empleos en cuatro meses

A. MARS, Madrid

La crisis ha recortado alrededor de un 4% el empleo del comercio en los cuatro primeros meses del año, lo que, en un sector que da de comer a 3,2 millones de personas en España, significa la destrucción de unos 128.000 puestos de trabajo. Con una caída de ingresos que hasta mayo se ha situado entre el 10% y el 12%, respecto al mismo período del año pasado, muchas de las pequeñas y medianas empresas se ven abocadas al cierre y, según la patronal del sector, se ha perdido cerca del 2% de tiendas.

El secretario general de la Confederación Española del Comercio (CEC), Miguel Ángel Fraile, desgranó ayer estos datos pero aseguró percibir "síntomas de recuperación", ya que las ventas a los comercios, por ejemplo, están aumentando. Fraile, que presidió el quinto encuentro anual del sector que se celebra hoy en Madrid, criticó con dureza la propuesta de subida del IVA planteada por las cámaras de comercio y defendió la nueva Ley de Comercio, que no considera proteccionista, frente a las críticas de la Comisión Nacional de Competencia.



## **QUINTO CONGRESO ANUAL DE LA CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO**

Los comerciantes vislumbran síntomas de mayor consumo

- Fraile dice que la caída de los tipos y de la inflación eleva el poder adquisitivo
- Recuerda que el sector ha perdido 128.000 empleos en el primer cuatrimestre

Miguel Ángel Fraile, secretario general de la Confederación Española de Comercio (CEC), destacó ayer que los pequeños y medianos comerciantes «están empezando a notar síntomas positivos en el consumo», que podrían indicar que «la desaceleración está llegando a su fin». En la presentación del quinto congreso anual de la CEC, que empezará hoy en Madrid, Fraile aclaró que, sin embargo, la mejora no se debe a que «se vayan a incrementar las ventas, ni mucho menos».

Según Fraile, hay datos «claros y evidentes» que muestran que se está produciendo cierta respuesta a la adecuación de la oferta que los comercios han tenido que llevar a cabo con motivo de la recesión económica. Esta adaptación, precisó, ha consistido en la reducción de los márgenes comerciales y en ofrecer productos en condiciones económicas «nunca vistas hasta la fecha».

«En este esfuerzo hemos sido más exitosos que la gran distribución, porque tenemos más capacidad de adaptación y proximidad al cliente», añadió Fraile.

En cuanto a los elementos que pueden revelar un aumento de la demanda en próximas fechas, el directivo de la CEC mencionó la mejora en los indicadores de confianza del consumidor y la bajada de los tipos de interés, de las hipotecas y de la inflación, que permiten que el consumidor gane poder adquisitivo.

**MESES COMPLICADOS** / Pidió asimismo a los consumidores «una militancia positiva y un cierto patriotismo en la compra para que se mantengan los puestos de trabajo», ya que, a pesar del cambio de tendencia, van a continuar transcurriendo unos «meses complicados».

Fraile opinó que la crisis ha supuesto hasta ahora el cierre de un 2% de los comercios y la pérdida de un 4% de los 3,2 millones de empleos del sector, es decir, unos 128.000 puestos de trabajo. Además, indicó que los ingresos del sector se han reducido alrededor de un 10% con respecto al año anterior.

Finalmente, pidió al Gobierno que apruebe planes de incentivos para las compras de muebles, decoración y todo lo relativo a las reformas en el hogar similares a los del automóvil y rebajas fiscales.



# ABC

## El pequeño comercio pierde 128.000 empleos por la crisis

CARLOS MANSO CHICOTE

El pequeño y mediano comercio perdió durante el primer cuatrimestre del año 128.000 empleos. Es decir, el número de trabajadores en el sector cayó un 4%, según informó el secretario general de la Confederación Española de Comercio (CEC) Miguel Ángel Fraile, durante la rueda de prensa de presentación del V Encuentro del Comercio Español que tiene lugar hoy en Madrid.

Además el máximo responsable de la CEC comparó estos datos con los dados a conocer por las grandes superficies, que sitúan la pérdida de empleo entre un 7% y un 10%, lo que llevó a Fraile a afirmar que el sector «aguanta bien la crisis. Del mismo modo en comparación con el primer cuatrimestre de 2008, entre enero y mayo de este año la facturación cayó entre un 10% y un 12% de media e incluso en actividades como el equipamiento de hogar la caída alcanzó el 25%. El cierre de establecimientos en el sector durante ese mismo periodo, por su parte, no alcanzó el 2% de la estructura.

Con todos estos datos en la mano Fraile se declaró optimista respecto a la situación económica, y apreció «un cambio de tendencia» en el consumo, «con síntomas positivos» como la mayor afluencia de clientes en las tiendas. En su opinión, el consumidor realiza ahora «una compra más reflexiva y económica, más próxima al lugar de trabajo o residencia», una circunstancia a la que han contribuido el ajuste de márgenes realizados, además de la caída de los precios.

### «Discriminación positiva»

El secretario general de la Confederación Española de Comercio (CEC) pidió a las administraciones públicas medidas de «discriminación positiva» como mejoras fiscales, ya que seguimos tributando como «si estuviéramos en el mejor de los mundos». Y manifestó la «rotunda» negativa del sector a un incremento del IVA advirtiendo de las consecuencias sobre el consumo.

Sobre la reforma de la Ley de Ordenación del Comercio Minorista Fraile elogió el trabajo del Ministerio de Industria, y dijo no comprender los «mensajes catastrofistas» de la Comisión Nacional de Competencia. De las próximas rebajas auguró que serán tan «animadas» como las del pasado invierno.





## El comerç, optimista

**ALLEUJAMENT Un canvi de tendència al maig, amb una lleu recuperació del consum, impregna d'una incipient alegria el sector RETORN Les botigues ubicades en els centres urbans recuperen força clients**

Una de les promocions que oferia una botiga de Barcelona fora de la temporada de rebaixes per atreure clients

MARTA SERRANO / ARXIU

El sector del comerç comença a respirar optimisme. Les xifres del mes de maig, tot i que continuen donant ensurts, no han estat pitjors que les del mes anterior i en molts casos, fins i tot, apunten a una recuperació. Per a Miquel Àngel Fraile, secretari general de la Confederació de Comerç de Catalunya (CCC), "hi ha símptomes de recuperació del consum i, tot i que no s'incrementen les vendes sembla que s'acaba la desacceleració".

Fraile, que feia ahir la presentació de la Cinquena Trobada del Comerç Espanyol, que se celebra avui a Madrid, va comentar a l'AVUI que "hem tocat sostre negatiu a l'abril i el maig ha anat força millor per al comerç urbà en general. Sembla que hi ha un canvi de tendència". I aquest capgirament de la situació ha estat deguda també, segons ell, a les promocions i mesures especials que van emprendre els comerciants per fer front a la crisi: "Totes aquestes mesures ens han dut a aquest canvi", apunta.

### Rebaixes espectaculars

Les rebaixes s'esperen "molt animades". Fraile explica que "tot i que la facturació serà inferior que la d'altres anys, el volum segur que serà molt superior". Seran unes bones rebaixes, amb molts productes a preus interessants, tot i que els marges per als comerciants es reduiran. Tot i això, per a Fraile, "és una manera de generar il·lusió entre els consumidors".

Dins d'aquests aires d'incipient optimisme, Fraile va recordar que el petit i mitjà comerç també ha perdut 128.000 llocs de treball en el primer quadrimestre d'aquest any, un 4% del total dels treballadors del sector. La caiguda d'ingressos, entre gener i maig, es va situar entre un 10% i un 12% respecte a l'any passat i també va assenyalar que es van tancar 13.000 comerços, un 2% dels aproximadament 650.000 que hi ha a tot l'Estat espanyol.

"El consumidor està tornant a comprar a la botiga del barri", va explicar Fraile. De fet, les grans superfícies van perdre al maig un 7% de clients.



## QUINTO CONGRESO ANUAL DE LA CONFEDERACION ESPAÑOLA

Los comerciantes vislumbran síntomas de mayor consumo  
Fraile dice que la caída de tipos y de la inflación eleva el poder adquisitivo.

Miguel Angel Fraile, secretario general de la Confederación Española de Comercio (CEC), destacó ayer que los pequeños y medianos comerciantes "están empezando a notar síntomas positivos en el consumo", que podrían indicar que "la desaceleración está llegando a su fin". En la presentación del quinto congreso anual de la CEC, que empezará hoy en Madrid, Fraile aclaró que, sin embargo, la mejora no se debe al hecho de que "se vayan a incrementar las ventas, ni mucho menos".

Según Fraile, hay datos "claros y evidentes" que muestran que se está produciendo cierta respuesta a la adecuación de la oferta que los comercios han tenido que llevar a cabo con motivo de la recesión económica. Esta adaptación, precisó, ha consistido en la reducción de los márgenes comerciales y en ofrecer productos en condiciones económicas "nunca vistas hasta la fecha". "En este esfuerzo hemos sido más exitosos que la gran distribución, porque tenemos más capacidad de adaptación y proximidad al cliente", añadió Fraile.

En cuanto a los elementos que pueden revelar un aumento de la demanda en próximas fechas, el directivo de la CEC mencionó la mejora en los indicadores de confianza del consumidor y la bajada de los tipos de interés, de las hipotecas y de la inflación, que permiten que el consumidor gane poder adquisitivo.

Pidió asimismo a los consumidores "una militancia positiva y un cierto patriotismo en la compra para que se mantengan los puestos de trabajo", ya que, a pesar del cambio de tendencia, van a continuar transcurriendo unos "meses complicados".

EMPLEOS Fraile opinó que la crisis ha supuesto hasta ahora el cierre de un 2% de los comercios y la pérdida de un 4% de los 3,2 millones de empleos del sector, es decir, unos 128.000 puestos de trabajo. Además, indicó que los ingresos del sector se han reducido alrededor de un 10% con respecto al año anterior.



## **EL COMERCIO PIERDE 128.000 EMPLEOS EN CUATRO MESES**

La crisis ha recortado alrededor de un cuatro por ciento el empleo del comercio en los cuatro primeros meses del año, lo que, en un sector que da de comer a 3,2 millones de personas en España, significa la destrucción de unos 128.000 puestos de trabajo. Con una caída de ingresos que hasta mayo se ha situado entre el 10 por ciento y el 12 por ciento, respecto al mismo periodo del año pasado, muchas de las pequeñas y medianas empresas se ven abocadas al cierre y, según la patronal del sector, se ha perdido cerca del dos por ciento de tiendas.

El secretario general de la Confederación Española del Comercio (CEC), Miguel Ángel Fraile, desgranó ayer estos datos pero aseguró percibir "síntomas de recuperación", ya que las visitas a los comercios, por ejemplo, están aumentando. Fraile, que presentó el quinto encuentro anual del sector que se celebra hoy en Madrid, criticó con dureza la propuesta de subida del IVA planteada por las cámaras de comercio y defendió la nueva Ley de Comercio, que no considera proteccionista, frente a las críticas de la Comisión Nacional de Competencia.



## **Sebastián dice que la Ley de Comercio será un "salto cualitativo" en la libertad de establecimiento**

El pequeño comercio acusa a Competencia de "pensar en la unidad nacional de la España preconstitucional"

MADRID, 19 Jun. (EUROPA PRESS) -

El ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, aseguró hoy que la reforma de la Ley de Ordenación del Comercio Minorista, en el proceso de transposición de la directiva de servicios, supondrá un "salto cualitativo" en la libertad de establecimiento, pero "respetando el marco competencial" español.

Así lo dijo durante el acto de clausura del V Encuentro del Comercio Español organizado por la Confederación Española de Comercio (CEC), que pidió a los poderes públicos que apoyen las "potencialidades e iniciativas" del sector, aunque sin que se le proteja como "una reserva ecológica o un sector disminuido".

"En una situación como la actual, las políticas económicas no se pueden hacer desde los despachos de ningún gobierno, confederación empresarial o institución, sino a través del diálogo", afirmó el ministro, quien manifestó el respaldo de su departamento al sector de la distribución comercial.

Tras señalar que el comercio "no puede ser ajeno" al proceso de recuperación económica ni al nuevo modelo de economía sostenible que promueve el Gobierno, abogó por seguir trabajando a corto plazo en abrir los canales de crédito.

Sebastián, que repasó las medidas adoptadas por el Ministerio para que esta actividad salga "reforzada" de la crisis en términos de competitividad, apuntó que el anteproyecto de reforma de la Ley de Comercio está pendiente del dictamen preceptivo del Consejo de Estado y estimó que en el último trimestre del año concluirá el trámite parlamentario.

Según destacó, la nueva normativa, "inspirada" en el principio de libertad de empresa, dotará al comercio de mayor competencia, simplificación administrativa y flexibilidad, con "pleno respeto al reparto competencial" que en materia de comercio interior se atribuye a las comunidades autónomas.

### **RESPUESTA A LAS CRÍTICAS**

"Algunos parecen que viven en mundo que no es el nuestro, que no es el real", remarcó, en respuesta a las críticas planteadas a la normativa por organismos como la Comisión Nacional de la Competencia.



El ministro incidió en que el anteproyecto incluye la libertad de establecimiento, con "ausencia de autorización" con carácter general, aunque recoge la posibilidad de que las autoridades competentes establezcan un régimen de autorización de instalación siempre que sea "necesario, no discriminatorio y proporcional", entre otros criterios. "Se elimina completamente la arbitrariedad", afirmó.

Por su parte, el presidente de la CEC, Pere Llorens, criticó también a "algún organismo público que en las últimas semanas ha lanzado una auténtica cruzada neoliberal para el sector comercial que por sí sola se descalifica", en referencia al informe de la CNC sobre la ley del comercio.

En su opinión, detrás de estas críticas "hay quien piensa en la unidad nacional de la España preconstitucional y quien confunde la unidad de mercado con la unidad nacional".

De otro lado, Llorens reivindicó el carácter estratégico de un sector que, según subrayó, es hoy el "primer empleador" del país y pidió a las administraciones que lo tengan en cuenta en sus políticas.

