



Speech Madrid
16. June 2004

Retos y oportunidades para el comercio en una Europa mayor

Estimado señor Ministro, señores presidentes, señoras y señores, me siento muy honrado y agradecido por su invitación.

EN PRIMER LUGAR FELICITARLOS POR HABER TENIDO LA INICIATIVA DE ORGANIZAR ESTE ENCUENTRO que mira hacia el futuro del comercio, sus tendencias, la innovación y la relación con los consumidores. EUROPA Y EL SECTOR COMERCIAL EUROPEO NECESITAN ASOCIACIONES QUE SEAN ACTIVAS Y EXITOSAS EN SU ÁMBITO DE ACTIVIDAD. Nos sentimos satisfechos de tener este tipo de asociación en España.

Con su permiso, unas palabras sobre Eurocommerce y el comercio en general

Actualmente, en Europa tenemos 5,5 millones de empresas trabajando en el comercio – 95% son PYMES, en 28 países, empleando a 28 millones de personas.

Somos la única comunicación directa entre los productores y más de 450 millones de consumidores.

Representamos, por tanto, a los sectores del comercio detallista, mayorista y del comercio internacional.

El comercio es el sector más dinámico para la creación de empleos. Cuando hay pérdidas de empleos en la industria y la agricultura – se crean nuevos empleos en el comercio

Es el comercio el que hace la vida más fácil y confortable al consumidor europeo!



Y es el comercio el que hace de nuestras ciudades y pueblos, lugares cómodos y habitables llenos de luz y bullicio.

Mientras los agricultores son los jardineros del paisaje, nosotros somos los jardineros de ciudades y pueblos.

Nuestro sector necesita ser mejor comprendido, y su importancia ser mejor reflejada en la decisión política para efectuar los procesos a nivel local, nacional y europeo

La ampliación en el año 2005 fue la más importante en la historia de la UE- tanto en cantidad como en calidad. De los 10 nuevos miembros, 7 han sufrido décadas de dictaduras con economías impuestas.

Desde hace un año, una Europa mayor se ha transformado en realidad.

Ahora tenemos también un nuevo Parlamento, una nueva Comisión pero lamentablemente no tenemos una Constitución Europea.

En consecuencia, les pedimos a ustedes que nos ayuden para que los nuevos mandatarios y funcionarios europeos puedan entender el rol vital del comercio en nuestras economías y sociedades y actuar en consecuencia.

Necesitamos dirigentes europeos que entiendan bien el comercio y sus problemas.

En este contexto, hemos lanzado una iniciativa para organizar un "Día Europeo del Comercio" y me complace ver que el comercio Español se ha unido a esta iniciativa hoy en presencia del Comisario McCreevy y de representantes del comercio Europeo. También quiero felicitar a los españoles por el entusiasmo con el que han aprobado la Constitución Europea. Desafortunadamente, recientes avances en otros países muestran claramente la falta de información verídica llevada de una forma no partidaria a los Europeos.

A través de esta iniciativa, nuestro principal objetivo es utilizar al sector comercial como el nexo de unión más cercano a los consumidores con el fin de aumentar el conocimiento de Europa entre los ciudadanos de la UE. Me complace anunciar que el proyecto continuará con una serie de eventos en diversos países europeos el día 4 de



Noviembre de 2005 involucrando a un gran número de federaciones comerciales, medios de comunicación, representantes de instituciones europeas, etc.

Indudablemente, desde hace años, el comercio se ha beneficiado y ha sido un instrumento en el desarrollo del Mercado Único Europeo ya que se ha podido acceder a más productos a un precio más bajo en beneficio de los consumidores que han visto su gama de productos ampliada. Con la reciente ampliación, necesitamos una Unión Europea que sea capaz de tomar decisiones rápidas para continuar construyendo este Mercado Interior.

Pero hay otros temas muy importantes también, entre otros, destacamos:

La mejora de la competitividad Europea en la economía global. Para el sector comercio, esto significa crear unas buenas condiciones económicas y un entorno empresarial favorable basado en :

- ? El funcionamiento de un mercado Único especialmente para los servicios,
- ? Promover el acceso a mercados mundiales,
- ? Flexibilidad en el mercado laboral,
- ? Adecuada protección del consumidor
- ? Innovación y empresariado

El sector comercio considera que se ha dado un gran paso a través de los recientes esfuerzos a nivel Europeo hacia una **mejor regulación**. Indudablemente, para crecer y prosperar, las empresas necesitan una legislación de calidad que proporcione certeza y claridad jurídica. Necesitan ver reducidas sus barreras administrativas y todos esperamos que las instituciones europeas, los gobiernos nacionales y regionales presenten una agenda ambiciosa.

? **Empresariado**

Las PYMES son el pilar de la economía Europea. Desde EuroCommerce, estamos presionando activamente a la Comisión en la creación de las condiciones adecuadas para el desarrollo de la empresa y en el fomento del empresariado. Este es un pre requisito para un crecimiento económico continuado y el desarrollo de la PYME local.



? **Estrategia de servicios**

La consecución del mercado libre interior para los servicios – Si el mercado interior para productos ha alcanzado un buen nivel de consecución, las empresas de servicios que desean desarrollar sus actividades en el extranjero todavía encuentran muchas barreras, la mayoría de ellas, de naturaleza administrativa. EuroCommerce está particularmente satisfecha con la directiva de servicios propuesta, la cual trata de reducir las barreras administrativas, eliminar barreras para el establecimiento en países extranjeros, facilitar la provisión transfronteriza de servicios y modernizar los procedimientos nacionales. Se introducirá una mayor transparencia y una mayor certeza jurídica.

? **Responsabilidad Social Corporativa**

Se refiere a la integración de todo lo concerniente a los procesos sociales y medio ambientales más allá de las obligaciones jurídicas. Nuestro objetivo es asegurar que la Responsabilidad Social Corporativa siga siendo voluntaria y gestionada por las empresas y que no sea una obligación impuesta a las mismas.

? **Sistemas de pagos**

EuroCommerce ha estado actuando desde 1996 con objeto de acabar con la injusta e incompetitiva situación en los sistemas de tarjetas de pago en Europa. Los recientes avances a nivel nacional y especialmente en España indican claramente que la situación ha tomado una dirección positiva en beneficio de los comerciantes detallistas y de los consumidores.

El Tribunal de Defensa de la Competencia ha rechazado recientemente la solicitud de exenciones individuales sobre la fijación de las tasas de intercambio de los tres sistemas españoles (4B, Servired y Euro 6000) que tendrán que abandonar sus actuales condiciones el día 15 de Julio.

El éxito se ha logrado gracias a la excelente colaboración entre las dos federaciones comerciales españolas, ANGED y CEC.

Conclusión



Como conclusión quisiera recordar la importancia del sector comercial en el proceso de nivelación económica que está teniendo lugar en este momento. Esto se debe, principalmente, a su rol dentro de la sociedad y economía europea como un sector dinámico, con mucha capacidad de oferta de empleo y como un sector con un importante rol en la cohesión social.

Se necesitan federaciones fuertes que representen al comercio a nivel nacional así como en el ámbito europeo – hablando con una sola y vigorosa voz. Esto nos ayudará a ganar el apoyo que nos merecemos por parte de los gobiernos nacionales y las instituciones europeas.