



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

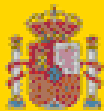
SECRETARÍA
DE ESTADO DE
TURISMO Y
COMERCIO

D. G. POLÍTICA COMERCIAL

MEDIDAS DE APOYO PARA EL COMERCIO

Primer Encuentro Nacional del Comercio Español

29 de junio de 2005



PLAN DE MEJORA DE LA CALIDAD EN EL COMERCIO (2005-2008)

PROGRAMAS:

- ? **Fomento del Comercio Urbano**
 - Modernización de Mercados Minoristas Municipales.
 - Centros Comerciales Abiertos.
 - Peatonalización de ejes comerciales.

- ? **Mejora del Comercio rural.**
- ? **Fomento de la cooperación empresarial.**
- ? **Calidad de establecimientos comerciales.**



PLAN DE MEJORA DE LA CALIDAD EN EL COMERCIO (2005-2008)

PROGRAMAS (II)

Fomento del Comercio Urbano: Modernización de Mercados Minoristas

? Actuaciones cofinanciables:

- Obra de construcción, ampliación o acondicionamiento de edificios o instalaciones comerciales.
- Dotación de instalaciones generales a los edificios.
- Dotación de equipos comerciales de uso general o colectivo.
- Adecuación o acondicionamiento de paradas o locales de venta de los mercados.
- Adquisición o adecuación de equipamiento informático, para la gestión del establecimiento colectivo.
- Proyectos y estudios técnicos.



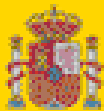
PLAN DE MEJORA DE LA CALIDAD EN EL COMERCIO (2005-2008)

PROGRAMAS (III)

Fomento del Comercio Urbano: Centros Comerciales Abiertos

? Actuaciones cofinanciables:

- **Elaboración de planes o estudios técnicos.**
- **Actuaciones de microurbanismo comercial.**
- **Actuaciones de equipamiento y modernización del mobiliario urbano.**
- **Adecuación y modernización de establecimientos comerciales.**
- **Incorporación o mejora de equipos informáticos, para gestión colectiva.**
- **Implantación de sistemas de fidelización de clientes.**
- **Creación y potenciación de unidades gerenciales.**
- **Promoción del Centro Comercial Abierto.**



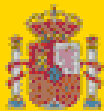
PLAN DE MEJORA DE LA CALIDAD EN EL COMERCIO (2005-2008)

PROGRAMAS (IV)

Fomento del Comercio Urbano: Peatonalización ejes comerciales

? **Actuaciones cofinanciables:**

- Peatonalización de determinadas áreas.
- Mejora de la accesibilidad a calles comerciales.
- Mejora del equipamiento y mobiliario urbano.
- Implantación de sistemas de fidelización de clientes.
- Creación y potenciación de unidades gerenciales.
- Promoción de la zona comercial.



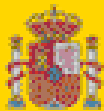
PLAN DE MEJORA DE LA CALIDAD EN EL COMERCIO (2005-2008)

PROGRAMAS (V)

Fomento del Comercio Urbano:

? Beneficiarios:

- Corporaciones locales.
- Asociaciones de comerciantes.
- Pymes comerciales, integradas en un proyecto integral conjunto.



PLAN DE MEJORA DE LA CALIDAD EN EL COMERCIO (2005-2008)

PROGRAMAS (VI)

Mejora del Comercio Rural:

? Actuaciones cofinanciables:

- Potenciación de la actividad comercial en municipios cabecera de comarca.
- Promoción y potenciación de establecimientos multiuso.
- Promoción de la venta de productos artesanales y originarios de las áreas rurales.
- Adecuación de áreas para venta ambulante.

? Beneficiarios:

- Ayuntamientos.
- Asociaciones de comerciantes.
- Pymes comerciales.



PLAN DE MEJORA DE LA CALIDAD EN EL COMERCIO (2005-2008)

PROGRAMAS (VII)

Fomento de la Cooperación Empresarial:

? **Actuaciones cofinanciables:**

- Creación de nuevas centrales de compra.
- Creación de marcas o diseño común de productos o establecimientos.
- Implantación de redes informáticas de uso colectivo de asociación y asociados.
- Acceso a nuevas tecnologías y creación de portales de uso colectivo.
- Desarrollo de redes logísticas de almacenamiento y transporte.
- Formación del personal asesor.

? **Beneficiarios:**

- Asociaciones de comerciantes.



PLAN DE MEJORA DE LA CALIDAD EN EL COMERCIO (2005-2008)

PROGRAMAS (VIII)

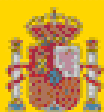
Calidad de los Establecimientos Comerciales:

? Actuaciones cofinanciables:

- Análisis y asistencia técnica a establecimientos para acceder a la certificación de calidad de acuerdo con la Norma UNE.
- Inversiones necesarias en reformas para acceder a dicha certificación.
- Mejora de equipamiento informático.

? Beneficiarios:

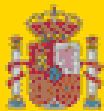
- Pymes comerciales.



PLAN DE MEJORA DE LA CALIDAD EN EL COMERCIO (2005-2008)

PREVISIÓN DE RECURSOS (1.000 €)

AÑOS	2005	2006	2007	2008	TOTAL
Ministerio ITyC	10.000,00	11.000,00	12.100,00	13.310,00	46.410,00
Comunidades Autónomas	15.000,00	16.500,00	18.150,00	19.965,00	69.615,00
TOTAL	25.000,00	27.500,00	30.250,00	33.275,00	116.025,00



OTRAS AYUDAS MITyC

Plan de Consolidación y Competitividad de la pyme 2001-2006

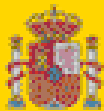
(Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa)

Ayudas totales concedidas a pymes comerciales: 23.369.745 € en el periodo 2001 - 2004

Programa ARTE PYME II

(Dirección General para el Desarrollo de la Sociedad de la Información)

Ayudas concedidas al sector comercial: 5.892.000 € en el periodo 2001 – 2004.



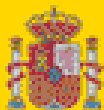
OTRAS AYUDAS ESTATALES

? MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES:

- ? FORCEM. (50,5 millones de euros año 2003)
- ? Promoción del Empleo Autónomo. (22 M. euros año 2003).

MINISTERIO DE VIVIENDA

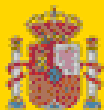
- ? Rehabilitación de Mercados Municipales en Edificios Catalogados (1% cultural). (29 M. euros hasta 2004)



LÍNEA ICO PYME

- ? Crédito concedidos a pequeñas y medianas
- ? empresas comerciales:

año	Millones de Euros
2000	111,32
2001	145,39
2002	140,73
2003	166,88



PRESUPUESTOS COMUNIDADES AUTÓNOMAS AÑO 2004

? Ayudas al Comercio

Beneficiarios	Euros
Pequeño comercio	56.197.999
Asociaciones	28.697.847
Ayuntamientos	37.971.676
TOTAL	135.049.695