

El Futuro Empieza Hoy
I Encuentro del Comercio Español
Madrid 29 de Junio del 2005

Palacio de Congresos de Madrid
Paseo de la Castellana 99

INTERVENCIÓN DE CLAUSURA DE DON PERE LLORENS
I LORENTE, PRESIDENTE
DE LA CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO

Señora Viceconsejera de Economía e Innovación Tecnológica,
Señor Director General de Política Comercial, Sr. Consejero
Delegado de Economía y Participación Ciudadana del
Ayuntamiento de Madrid, autoridades, amigas y amigos.

Quiero reiterar mi más sincero agradecimiento a todos los que habéis participado en el I Encuentro del Comercio Español, que en una mañana intensa hemos tenido la oportunidad de reunirnos, haciendo un alto en nuestro camino diario, para debatir y conocer informaciones y opiniones que sin duda alguna serán muy útiles para nuestro trabajo y nuestro futuro.

El futuro empieza hoy es el lema en el que hemos centrado los trabajos de este Encuentro, y con la aprobación del Manifiesto del Comercio Español y nuestro apoyo a la candidatura Madrid 2012 hemos querido expresar públicamente nuestra clara intención de trabajar por el comercio español y por nuestra comunidad.

El comercio forma parte de nuestro modelo social, un modelo que en España se concreta en la configuración de nuestras ciudades y

pueblos, de nuestras calles y plazas y de la comunidad en la que desarrollamos nuestros quehaceres diarios.

En la clausura de este I Encuentro del Comercio Español quisiera llamar la atención para centrar el mensaje en la importancia que en el ámbito local tiene el pequeño comercio de proximidad, llevando a cabo una función que va más allá de lo estrictamente económico y comercial, integrándose en lo que un destacado experto definió como “el teatro de la vida” , es decir, participando activamente en la sociedad, aportando valores y comportamientos éticos y sociales.

Las comunidades autónomas con competencias en materia de comercio interior y los ayuntamientos responsables del espacio urbano y de servicios próximos al ciudadano deben, a mi entender, incorporar en sus políticas de actuación de manera prioritaria actuaciones que tengan como objetivo desarrollar y potenciar el comercio urbano.

El bienestar y la calidad de vida de una comunidad es directamente proporcional a la calidad de la oferta comercial que los ciudadanos tienen. Una comunidad próspera y con futuro tiene que tener al alcance de los ciudadanos en las mejores condiciones y para todas las clases sociales productos y servicios que aporten valor y cumplan con los deseos de los consumidores.

En ese sentido, mi más sincero deseo sería que en un futuro próximo Madrid y su comunidad autónoma fuesen un espejo en el que todo el comercio español se pudiese reflejar y donde el pequeño comercio pueda expresar sus potencialidades de oferta y servicios como formato comercial propio y natural de los madrileños.

En este camino y con estos objetivos manifiesto expresamente el apoyo del comercio español al comercio de Madrid que hoy nos ha acogido en el I Encuentro del Comercio Español, agradeciendo a las autoridades de Madrid su apoyo y facilidades que nos han

brindado y la oportunidad para compartir con ellos una jornada tan importante para el comercio español.

Nos veremos el año que viene en el II Encuentro del Comercio Español, en una ciudad que está por decidir, pero que bien seguro nos recibirá con los brazos abiertos.

Me gustaría terminar esta jornada con la convicción de que os marchéis a vuestras respectivas residencias con la seguridad que la Confederación Española de Comercio, con el Comité Ejecutivo y su presidente al frente, luchará al límite de sus fuerzas para el bien de la economía de España, defendiendo el comercio urbano, es decir, el comercio de proximidad, que es el que en realidad crea riqueza y puestos de trabajo. De esto podéis tener la más completa certeza.