



Confederación Española de Comercio

## La CEC en contra el intrusismo profesional

La organización denuncia la intención del BBVA de diversificar su oferta dentro de sus oficinas para albergar productos no financieros

La Confederación Española de Comercio (CEC) se muestra totalmente en contra del reciente anuncio del nuevo plan estratégico del BBVA, en el cual la entidad bancaria ha decidido diversificar su oferta hacia productos no financieros.

La CEC considera que la intención del BBVA de convertir sus oficinas en tiendas de productos no financieros vendiendo televisores, minicadenas, cristalerías, motocicletas u ordenadores puede ser tachada de intrusismo profesional y genera competencia desleal.

La entidad bancaria quiere, además, situar sus sucursales en centros y áreas comerciales e, incluso, en cafeterías, lugares para los que no cuenta con las licencias de apertura necesarias para actividades comerciales. La CEC pone en duda que cumplan con las normativas del Banco de España ni con la reglamentación en materia de seguridad que marca el Ministerio del Interior para este tipo de establecimientos.

La organización es contraria al intrusismo en el sector comercial que la banca realiza. En todo caso, tanto el BBVA como el Banco Popular, que hace unos meses también mostró su interés en realizar un planteamiento similar, han de cumplir con la legislación comercial al que están sujetos los comerciantes.

A juicio de la CEC, la apuesta de la banca por realizar actividades comerciales que generen competencia directa con sus clientes podría generar una cancelación de cuentas. Los empresarios que se vieran afectados por esta competencia desleal podrían decantarse por elegir otras entidades que ofrecieran exclusivamente servicios financieros.

La CEC trasladará al Consejo Empresarial de Comercio la petición de adoptar medidas conjuntas para afrontar la situación.

*La Confederación Española de Comercio está integrada por 60 federaciones, que agrupan más de 1.500 organizaciones territoriales y sectoriales y representan unos 400.000 pequeños y medianos comerciantes.*



*El Consejo Empresarial de Comercio, cuya sede se sitúa en la CEOE, está integrado por la Confederación Española de Comercio (CEC) y por la Asociación Española de Grandes Empresas de Distribución (ANGED). Tiene como objetivo defender los intereses generales y comunes de los empresarios de comercio representados en sus organizaciones.*

**Para más información:**

Laura Sebastián

Prensa CEC

93 476 35 00

[lsebastian@xiz.es](mailto:lsebastian@xiz.es)