



Confederación Española de Comercio

Tiempo de
OPORTUNIDADES

III ENCUENTRO DEL COMERCIO ESPAÑOL
VALENCIA, 19 y 20 ABRIL DE 2007
Oceanográfico de la Ciudad de las Artes y las Ciencias

COMUNICADO DE PRENSA

III Encuentro del Comercio Español “Tiempo de Oportunidades”

Los efectos de la inmigración y el comercio de proximidad
en el centro del debate

- ? **Mario Gaviria: “el comercio de ciudad ya no es considerado sólo una cuestión de dinero, publicidad y marketing sino también de convivencia”**

- ? **Miguel Pajares: “la inmigración crea establecimientos y es consumidor del comercio de barrio”**

- ? **El director general de Política Comercial del Ministerio de Industria y Comercio, Ignacio Cruz Roche, el secretario autonómico de Empresa, Universidad y Ciencia, Pedro Coca, y la alcaldesa de Valencia, Rita Barberá, han clausurado la jornada**

Valencia, 20 de abril de 2007.- Hoy se ha celebrado en el Oceanográfico de la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia el III Encuentro del Comercio Español, que ha reunido a 500 dirigentes para hablar sobre el impacto de la inmigración y la globalización en el sector, además de la unión entre ciudad y comercio como eje vertebrador de las relaciones humanas y generador de espacios públicos.

Ciudades de calidad

Mario Gaviria, sociólogo y Premio Nacional de Medio Ambiente 2005, ha presentado su ponencia titulada “El comercio produce emociones y el derecho a la ciudad” en la que ha insistido en la importancia del sector en el modelo urbanístico mediterráneo, donde la sociedad española está bien servida gracias a una importante dotación de equipamientos comerciales. “La calidad de las ciudades y de las viviendas es probablemente la más alta del mundo”, ha afirmado.

Asimismo, Gaviria ha animado a la CEC a seguir presionando a las Administraciones para que los planes de urbanismo prevean en todos los desarrollos nuevos planta baja comercial, calles y plazas, frente a los macro centros comerciales periféricos. “Éstos, generan transporte, consumo de energía, polución atmosférica, costes económicos de combustible, kilometraje, tiempo y falta de convivencia, que sumado al aislamiento que produce Internet



Confederación Española de Comercio

Tiempo de
OPORTUNIDADES

III ENCUENTRO DEL COMERCIO ESPAÑOL
VALENCIA, 19 y 20 ABRIL DE 2007
Oceanográfico de la Ciudad de las Artes y las Ciencias

y la televisión puede provocar la desaparición de la vida de calle y la plaza de barrio“, ha asegurado.

El motor de la inmigración

Por su parte, el doctor en Antropología Social de la Universidad de Barcelona, Miguel Pajares, ha realizado un exhaustivo repaso al fenómeno de la inmigración en España y la relación que ésta tiene en el actual proceso de globalización. Pajares ha insistido en que la inmigración puede resultar positiva para el comercio ya que, entre otras cosas, “hace descender el paro, crea nuevos nichos de mercado, pagan impuestos y, como consumidores, favorecen la actividad de otras empresas”.

El acto, cuyo Comité de Honor ha presidido el príncipe de Asturias, Don Felipe de Borbón, contó con la presencia del director general de Política Comercial, Ignacio Cruz Roche, en representación del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, el secretario autonómico de Empresa, Universidad y Ciencia, Pedro Coca y la alcaldesa de la ciudad, Rita Barberá.

La Confederación Española de Comercio está integrada por 60 federaciones, que agrupan más de 1.500 organizaciones territoriales y sectoriales y representan unos 400.000 pequeños y medianos comerciantes.

Para más información:

Laura Sebastián

Mar Vega

XiZ Co

93 476 53 00 / 690 806 143