



Confederación Española de Comercio

Tengo el placer y la gran oportunidad de presentarles a D. Mario Gaviria, Premio nacional de Medio Ambiente, sociólogo y un gran experto del comercio y diría más del conocimiento del entramado económico entre sectores y la sociedad, que presenta un curriculum que avalan la calidad profesional y humana de nuestro ponente.

Bajo el título "El comercio produce emociones y el derecho a la ciudad" es toda una declaración de principios, clara y contundente.

Desde la CEC y sus organizaciones miembros priorizamos el valor social y nuestra aportación a la ciudad como elementos distintivos de nuestra sociedad, de nuestra identidad, que en ningún caso es incompatible con la eficiencia económica, la competitividad y la calidad. Somos capaces como ningún otro formato a adaptarnos a cada necesidad de cada tipología de consumidores, permanentemente ejercemos nuestra responsabilidad social apoyando miles y miles de iniciativas cívicas de todo tipo, desde la fiesta de un fin de curso de un colegio, pasando por el apoyo a clubes deportivos sin olvidar aspectos claros de solidaridad a personas necesitadas y al borde de la exclusión social.

No somos ONG,s pero nadie nos discutirá que en épocas de crisis , la libreta y el "apúntemelo Sra. Juana" que al final de mes se lo pago ha sido algo habitual por desgracia para algunos.

Pues bien, seguimos cumpliendo de otra manera con nuestra función social que tiene un avalo incalculable, y que no es cierto que no se pueda medir y calcular, como algunos dicen que son intangibles. Son miles de euros, millones que aportamos los miles de comerciantes españoles y que invertimos en nuestras calles, municipios y otros proveedores locales , algo que no hacen las multinacionales ni mucho menos grandes compañías que parecen tener una gran reputación social.

La ciudad es lugar de encuentro y el comercio es síntoma de progreso y configuran un patrimonio que no podemos perder.



Comercio y ciudad en mutua cooperación, un binomio inseparable.

Tiene la palabra D. Mario Gaviria.

(A los 45 minutos advertir al conferenciante que le quedan 5 minutos para disponer de 10 minutos para preguntas.

Quedan unos minutos para una o dos preguntas. Sean breves y por favor preséntense.

Gracias y de manera especial a D. Mario Gaviria. Damos paso a la siguiente ponencia.